

SEMANA 3 – DÍA 01 -ADAPTADO – Prof. Cristhian L. Cabezas Garcia

Reflexionamos en familia sobre el consumo responsable

Los medios de comunicación, como la televisión y la radio, informan sobre la contaminación del ambiente por acciones irresponsables de la población y las empresas en el manejo de residuos provenientes del consumo y la producción. Estas acciones requieren ser modificadas o superadas. En ese contexto, el Estado peruano, por ejemplo, ha emitido algunas normas, como la regulación del plástico de un solo uso.

Se observan buenas iniciativas para contribuir a la mejora del ambiente. Tal es el caso del niño arequipeño José Quisocala, quien ganó el Premio Climático Infantil 2018, por ser un ejemplo de emprendimiento ambiental con base en la educación e inclusión financiera para el desarrollo sostenible. En esta línea, también hay instituciones educativas que realizan acciones para reducir el impacto de la contaminación en el ambiente.

Esta situación nos invita a plantearnos algunas interrogantes: ¿Cómo hacer empresa sin contaminar el ambiente? ¿Qué cantidad de residuos sólidos generamos al día y cómo impacta en el ambiente? ¿Cómo son las empresas responsables que contribuyen a la conservación del ambiente y al bienestar de las personas?

Actividad: La responsabilidad social de las empresas

Nuestras metas:

- Fundamentar sobre la responsabilidad social de las empresas en la conservación del ambiente y el bienestar de las personas.
- Proponer acciones para preservar el ambiente y la salud

Textos sobre empresas socialmente responsables

Responde **EVIDENCIA**

¿Qué sabes o conoces sobre empresas que producen sin contaminar el ambiente?

¿Qué es una empresa? ¿Qué es la contaminación?

La responsabilidad de las empresas



Observen las siguientes imágenes. Luego, **dialoguen** a partir de las preguntas planteadas.

En esta ficha explicarás cómo las empresas producen bienes y servicios y cuál es su responsabilidad con el medio ambiente y con las personas.

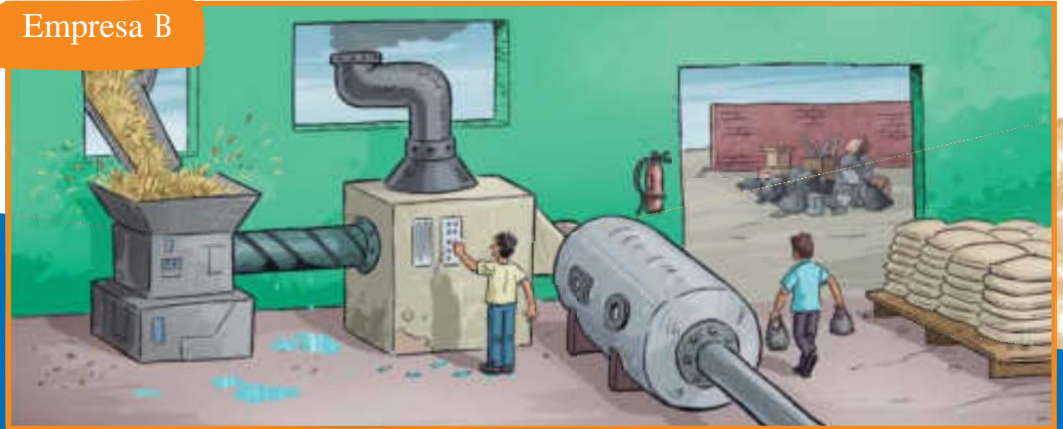
Una empresa es una organización que se crea para producir y/o transformar algún producto o brindar un servicio, con el fin de obtener ganancias. Esta organización debe ser respetuosa del medio ambiente y de la comunidad con la que convive.



Empresa A



Empresa B



a

¿En cuál de las dos imágenes se observa preocupación y responsabilidad por el medio ambiente y las personas? ¿Por qué?

b

¿Cuál es el impacto de cada una de estas empresas en sus localidades?

c

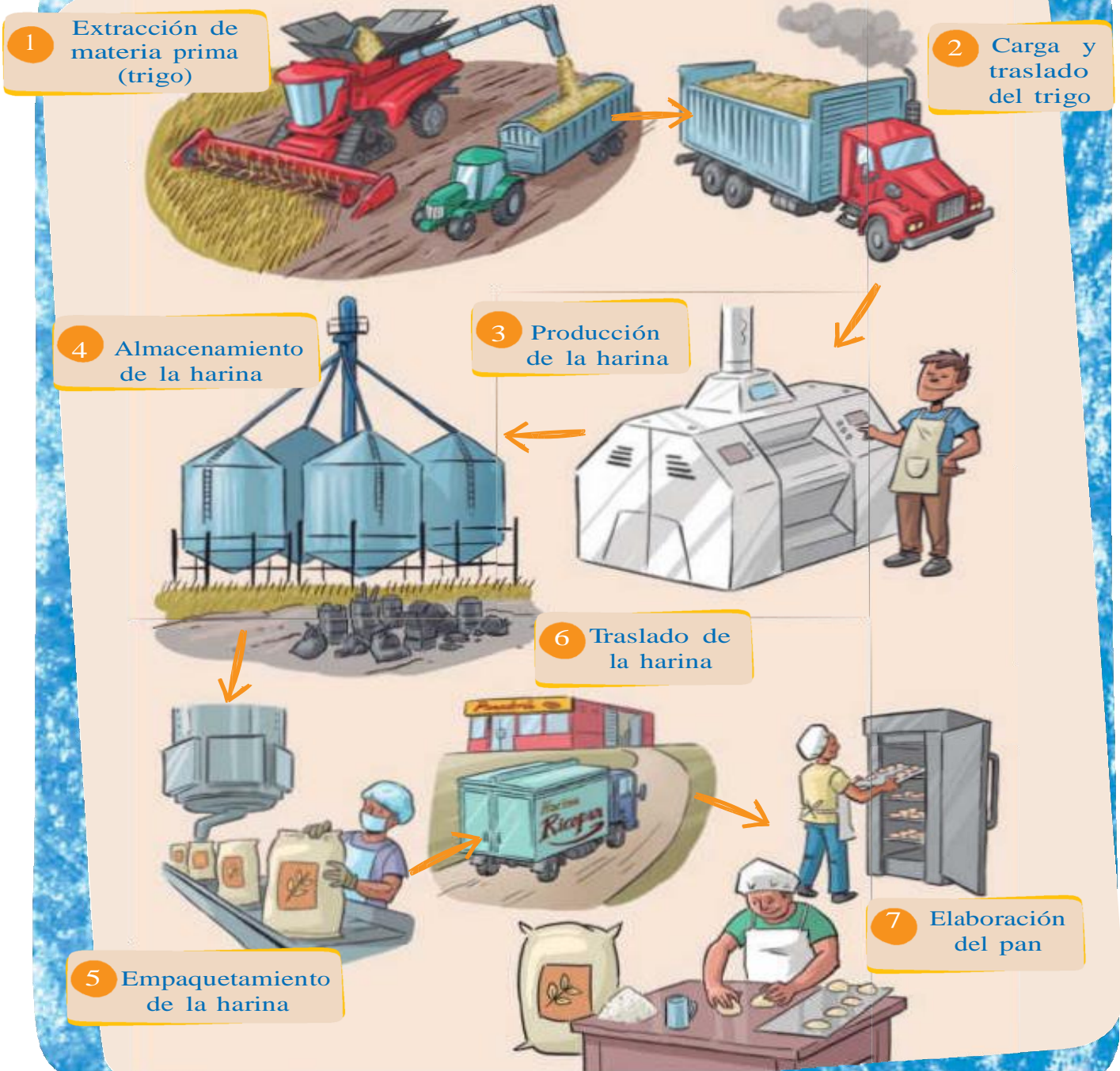
¿Quién o quiénes son responsables de la manera en que se realizan las actividades en la empresa?



1

Observa y analiza el siguiente gráfico que muestra las actividades que realizan las empresas en el ciclo de producción del pan.

Ciclo de producción del pan



Responde: **EVIDENCIA**

- ¿Qué empresas se involucran en el ciclo de producción del pan?
 - ¿Qué actividades realizan estas empresas?
 - ¿Quiénes se benefician de las actividades de estas empresas? -
- ¿Cómo el “humo gris” afecta a la salud de la población y al ambiente?
Anota tus reflexiones.



¿Cuál crees que es la responsabilidad de estas empresas con el medio ambiente y las personas?



2

Elijan una de las actividades que realizan las empresas en la actividad anterior. Planteen dos maneras en que la empresa puede cuidar el medio ambiente y a las personas cuando realiza dicha actividad.

Actividad que realiza la empresa:

Acción que podría realizar para cuidar el medio ambiente

Acción que podría realizar para cuidar a las personas



Las empresas al producir los bienes y servicios deben cuidar el medio ambiente y el bienestar de las personas: sus empleados, sus clientes y los

Aplicamos lo aprendido



Lean el siguiente caso y luego **argumenten**: ¿creen que la empresa familiar de Yolanda es una empresa responsable con la comunidad y con el medio ambiente?

En la empresa de mi familia elaboramos mermeladas con las frutas propias del lugar. Así apoyamos la actividad de los agricultores de la zona. Compramos cajas que contienen distintos porcentajes de material reciclado en su elaboración y frascos de vidrio que los clientes pueden reusar una vez que se acaba la mermelada. Con eso, contribuimos al cuidado del medio ambiente. Además, nuestro taller está sumamente limpio porque nos preocupa la salud de nuestros trabajadores y de nuestros clientes. La gente reconoce que nuestro producto es bueno y saludable, y que los beneficia de varias maneras. Gracias a nuestro esfuerzo, a que hemos sabido administrar nuestras ganancias, y a que ahorramos, abriremos otro local en una ciudad vecina, donde atenderá mi tía.

ESCRIBE LAS RAZONES DE POR QUÉ LAS ACCIONES DE ESTAS EMPRESAS, NO FAVORECEN A LA LOCALIDAD NI AL PAÍS.



Lee la siguiente noticia y explica las razones de por qué las acciones realizadas por estas empresas no favorecen a la localidad ni al país.

LA NOTICIA

LUNES 02 DE OCTUBRE DEL 2017

ACTUALIDAD

Contaminación ambiental en Las Golondrinas



Fuente: e-consulta.com

El alcalde de la provincia de Las Golondrinas indicó que en su provincia se han registrado al menos ocho casos de contaminación ambiental por derrames de petróleo y otros líquidos peligrosos, utilizados por algunas mineras y empresas constructoras. La autoridad indicó que la población afectada directamente es de 2,500 personas y que

el río Palomita tiene varios kilómetros contaminados. Por otro lado, los vecinos de la zona se quejan constantemente de la contaminación sonora y del aire que producen los camiones y tractores de dichas empresas. "Los vehículos son muy viejos, hacen mucho ruido y botan humo. Además, los choferes a veces van muy rápido y siempre tocan la bocina", afirmó una vecina.

Texto 1

¿Cómo ser una empresa socialmente responsable?

Marisa y Luis administran una empresa de servicios que ha ido poco a poco aumentando su volumen de producción y la generación de residuos sólidos (cajas, sobres, lapiceros, papel), así como la cantidad de trabajadoras y trabajadores. La acumulación de los residuos sólidos les generó preocupación porque observaron que estaba afectando al ambiente y a la salud de todo el personal de la empresa. Por ello, tomaron la decisión de solucionar el problema, para lo cual identificaron aquellos lugares donde se acumulaban los residuos sólidos en la empresa y planificaron acciones para manejarlos adecuadamente.

La empresa y su personal pusieron en práctica las acciones planificadas:

- Optar por productos fácilmente reciclables.
- Adquirir archivos digitales evitando imprimir tanto papel.
- Utilizar el papel por ambos lados.
- Utilizar más de dos veces los sobres de mensajería.
- Separar los envases que pueden reutilizarse.
- Adquirir contenedores o tachos para clasificar los residuos sólidos.

Estas acciones fueron puestas en práctica poco a poco por todo el personal. Ello permitió que se transforme en una empresa socialmente responsable, contribuyendo de esta forma a la mejora del ambiente y la calidad de vida de todas las personas que trabajan en ella.

Adaptado de Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. (2017). *Educación Financiera 6°. Manual del docente*

Texto 2

Empresas peruanas destacan por su compromiso con el ambiente

En los últimos tiempos, han surgido actividades económicas que persiguen promover distintas formas de producción y consumo responsable. Apuntan a la reducción, reutilización y reciclaje de residuos sólidos, de tal manera que puedan seguir siendo útiles tanto como sea posible.

A continuación, presentamos algunos casos de empresas peruanas que contribuyen al consumo responsable en beneficio del ambiente.

Gastronomía. Un ejemplo es el caso del reconocido restaurante Panchita, que convierte en combustible las sobras de los comensales. “El modelo de este restaurante permite que los residuos pasen por un proceso de reciclado, transformándose en un elemento utilizado como combustible en la flota de camiones, fomentando así la reutilización de los residuos orgánicos y generando un impacto positivo en el ambiente”, indicó Eric Concepción, vocero de Juntos por el Medio Ambiente.

Energía. La empresa peruana de soluciones de energía ETNA ha realizado importantes inversiones para implementar un modelo que le permite convertir el 100 % de baterías inservibles en nuevas baterías. “ETNA ha logrado que la totalidad de una batería chatarra se convierta en una batería completamente nueva, lo cual es muy beneficioso para el ambiente, ya que contribuye a evitar la contaminación”, explicó Concepción.

Adaptado de Redacción Perú21. (17 de diciembre de 2018). *Empresas peruanas destacan por su compromiso con el medio ambiente.*

<https://peru21.pe/economia/empresas-peruanas-destacan-compromiso-medio-ambiente-447585-noticia>
Dialoga con tu familia y responde: **EVIDENCIA**

- ¿Cómo son las empresas socialmente responsables que contribuyen a la conservación del ambiente y al bienestar de las personas?

TENER EN CUENTA ELLO: **EVIDENCIA**

- Escribe en tu cuaderno las ideas más importantes. Estas te servirán para argumentar si una empresa es socialmente responsable, al realizar la actividad “Aplicamos lo aprendido”, que se encuentra en la página 10 del cuadernillo de trabajo de Educación financiera.

- **Luego, dialoguen en familia** para identificar qué empresas de tu localidad o barrio son responsables con el ambiente y el cuidado de la salud. **Además, propongan una lista de acciones para cuidar el ambiente.**

REFLEXIONEMOS – RESPONDA LA PREGUNTA - **EVIDENCIA**

¿Para qué me servirá lo aprendido en esta actividad? ¿Qué dificultad tuve?, ¿cómo la superé?

OJO:

Recuerda: Organiza en tu portafolio las actividades que has realizado